



نکات سئو برای نویسندگان

**Enhance your article's
visibility: a guide to SEO
for journal authors**

تهیه کننده:
ریحانه غلامی سوق

دی ماه 1403





سئو (SEO) مخفف عبارت Search engine optimization

به معنای بهینه‌سازی موتورهای جستجو است.

سئو به عمل بهینه‌سازی وبسایت‌ها و محتوای آنلاین برای

بهبود دیده‌شدن و رتبه‌بندی آنها در صفحات نتایج

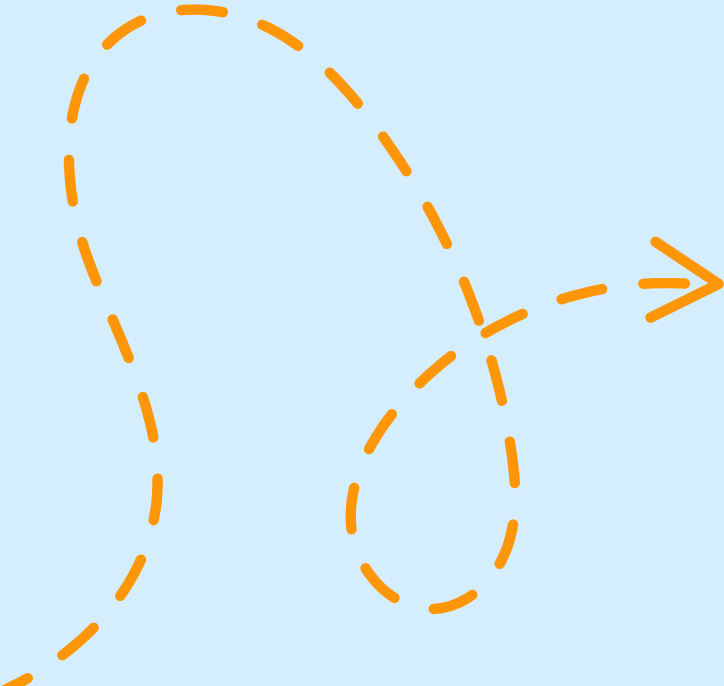
موتورهای جستجو اشاره دارد.

What is SEO?



برای مقالات علمی، این بدان معناست که باید اطمینان حاصل کنید که تحقیقات شما برای کسانی که به دنبال موضوعات، کلمات کلیدی یا سوالات پژوهشی مرتبط هستند، قابل کشف باشد. دیده شدن بالاتر می تواند منجر به ارجاعات بیشتر، شناخت بیشتر در زمینه شما و افزایش فرصت های همکاری شود.

سئو شامل بهینه سازی محتوا به گونه ای است که در نتایج موتورهای جستجو، مانند Google Scholar یا PubMed، رتبه بالاتری داشته باشد.



**Understanding SEO: why it
matters for your article**

استراتژی‌های کلیدی سئو برای نویسندگان مجلات

عنوانی واضح و توصیفی بسازید

1

عنوان مقاله شما اولین چیزی است که خوانندگان و موتورهای جستجو می‌بینند. یک عنوان خوب طراحی شده:

- شامل اصطلاحات کلیدی
- خاص باشد
- از اصطلاحات تخصصی پرهیز کند: عنوان را به گونه‌ای بنویسید که برای مخاطب گسترده قابل فهم باشد تا دامنه دسترسی آن افزایش یابد.
- کوتاه باشد: در نظر داشته باشید که یک عبارت طولانی‌تر را از عنوان به جمله اول چکیده منتقل کنید تا عنوان شما مختصر بماند و بین ۸ تا ۱۰ کلمه باشد.



کلمات کلیدی مرتبط و خاص را انتخاب کنید

- کلمات کلیدی عباراتی هستند که خوانندگان بالقوه ممکن است هنگام جستجوی محتوای مرتبط با تحقیق شما استفاده کنند.
- شناسایی کلمات کلیدی: به موضوعات و مفاهیم اصلی پژوهش خود فکر کنید. دیگران چه عباراتی را برای پیدا کردن کارهایی مشابه کار شما استفاده می کنند؟ مخاطب شما کیست؟ در چه زمینه هایی فعالیت می کنند؟ از چه زبانی استفاده می کنند؟
- استفاده از ابزارها: ابزارهایی مانند Google Keyword Planner، Google Trends یا پایگاه های داده علمی می توانند به شما در شناسایی کلمات کلیدی محبوب در حوزه تخصصی تان کمک کنند.



3 چکیده خود را بهینه‌سازی کنید

کلمات کلیدی را در دو جمله اول چکیده خود قرار دهید، زیرا این‌ها معمولاً در نتایج موتورهای جستجو ظاهر می‌شوند.

4 از زیرعنوان‌ها و عناوین به طور مؤثر استفاده کنید

- زیرعنوان‌ها و عناوین به سازماندهی محتوای شما کمک کرده و فهم ساختار و تمرکز مقاله شما را برای موتورهای جستجو آسان‌تر می‌کند.
- اطمینان حاصل کنید که عناوین شما به وضوح محتوای بخش را توصیف می‌کنند و دارای ساختار سلسله‌مراتبی واضحی هستند.



5

تصاویر، متن، جدول‌ها و نام نویسندگان را بهینه‌سازی کنید

• محتوای تصویر یا جدول را در متن جایگزین توصیف کرده و از کلمات کلیدی مرتبط استفاده کنید.

• استفاده از نام‌های فایل توصیفی: فایل‌های تصویری را با نام‌های توصیفی که شامل کلمات کلیدی هستند ذخیره کرده و قبل از بارگذاری آن‌ها، این نام‌ها را تغییر دهید.

• از نام‌ها و حروف اختصاری نویسندگان یکسان در سراسر مقاله استفاده کنید تا با هرگونه انتشار آنلاین قبلی مطابقت داشته باشد و اطمینان حاصل شود که فهرست‌بندی صحیح انجام می‌شود.

6

اشتراک‌گذاری مقالات خود در شبکه‌های اجتماعی

• از هشتگ‌های مرتبط با پژوهش خود را استفاده کنید.

• تعامل با مخاطبان: به نظرات و سؤالات پاسخ دهید تا تشویق به اشتراک‌گذاری بیشتر و بحث شود.

ابزارهایی مانند Altmetric می‌توانند به شما کمک کنند تا میزان تأثیر کار خود را ردیابی کنید و بینش‌هایی را در مورد اینکه استراتژی‌های سئو شما چقدر مؤثر عمل می‌کنند، ارائه می‌دهند.



www.altmetric.com



Wiley.Enhance your article's visibility: a guide to SEO for journal authors [Internet].[cited 2025 February 17]. Availablefrom:<https://www.wiley.com/en-us/network/publishing/research-publishing/preparing-your-article/enhance-your-articles-visibility-a-guide-to-seo-for-journal-authors>